

M. Carasso **In un anno Quintorno s'è affermato**

■ Quintorno, la vetrina dei produttori e dei prodotti locali gestita dall'associazione Magno a Monte Carasso, domani festeggia il suo primo anno di attività che lo ha visto ricevere importanti riconoscimenti da parte di enti pubblici: il Fondo svizzero per il paesaggio (FSP) e l'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG). In occasione del primo compleanno, oltre ad omaggiare i primi 30 clienti che si recheranno nel negozio che attira un pubblico sempre maggiormente interessato ai prodotti della filiera corta, apre anche il nuovo angolo con pane fresco tutti i giorni.

I primi 12 mesi di esperienza per Quintorno, come rileva una nota, sono stati ricchi di soddisfazioni e di sviluppi. Il FSP, dato il ruolo del negozio nella valorizzazione della produzione delle aziende agricole dei dintorni, gli ha attribuito un so-

stegno finanziario di 30 mila franchi a parziale copertura delle spese sostenute per l'avvio dell'attività. È poi da segnalare l'inserimento di Quintorno nell'ambito del progetto «La transumanza: dal parco del piano di Magadino al Gaggio d'Albano - Sviluppo regionale attraverso la valorizzazione di luoghi, prodotti e attività della verticalità territoriale» dell'associazione Magno. Gli accertamenti preliminari del progetto sono stati di recente inviati all'UFAG che ha elargito un cofinanziamento di 20 mila franchi. Non volendo restare semplicemente una vetrina dei prodotti, Quintorno si sta adoperando per diventare un centro culturale catalizzatore di proposte di tipo enogastronomico, turistico, paesaggistico, storico, artigianale e di altro genere. È aperto dal lunedì al venerdì (8.30-12 e 16-19) e il sabato (9.00-17).