

## Per il 1° anno di attività riconoscimenti a Quintorno, non solo negozio dei prodotti del territorio

A Monte Carasso domani martedì 10 maggio il negozio Quintorno festeggia il suo primo anno di attività ricevendo importanti riconoscimenti. Per l'occasione apre il nuovo angolo panetteria con pane fresco tutti i giorni, promuove i nuovi orari di apertura (dal lunedì al venerdì 8.30-12 e 16-19, il sabato orario continuato 9-17), mentre un omaggio sarà offerto ai primi 30 clienti. Quintorno è una vetrina dei produttori del territorio e dei prodotti locali, tipici e stagionali, gestita dall'associazione mAGNo: risponde alla logica della filiera corta, processo che privilegia il passaggio diretto di un prodotto dall'azienda al consumatore. La collaborazione dei produttori locali ha permesso di riunire i loro singoli punti-vendita aziendali in un'unica vetrina, attraverso la quale s'intende anche promuovere e far conoscere il territorio da cui i prodotti stessi provengono. Quintorno guarda ad un primo anno di at-

tività ricco di soddisfazioni e di sviluppi. Vanta in primis un importante riconoscimento da parte del Fondo svizzero per il paesaggio, che mira alla salvaguardia dei paesaggi rurali tradizionali. Da questi paesaggi nascono prodotti di alta qualità grazie a un'agricoltura sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Nel suo operato quindi Quintorno costituisce una sorta di sbocco naturale dei prodotti del territorio e del paesaggio. È proprio in virtù di questa continuità d'operato che Quintorno ha ottenuto dal Fsp un sostegno finanziario di 30'000 franchi a parziale copertura delle spese di start up. Quintorno è poi stato inserito in un concetto più ampio di sviluppo regionale nell'ambito del progetto "La transumanza: dal parco del piano di Magadino al Gaggio d'Albagnò - Sviluppo regionale attraverso la valorizzazione di luoghi, prodotti e attività della verticalità territoriale", che è stato promosso e redatto dall'asso-

ciazione mAGNo nell'ambito dell'articolo 93 della Legge sull'agricoltura volto a sostenere progetti di sviluppo regionale che vantano un plus valore. Gli accertamenti preliminari del progetto sono stati di recente inviati all'Ufficio federale dell'agricoltura il quale, per la realizzazione degli stessi accertamenti, ha elargito un cofinanziamento di 20'000 franchi. Oggi Quintorno trova consenso sia presso i produttori del territorio che aderiscono all'iniziativa fornendo i propri prodotti sia presso il pubblico che in numero sempre maggiore sceglie per la propria tavola la qualità e l'autenticità dei suoi prodotti. Quintorno si sta inoltre adoperando per diventare un centro culturale e talizzatore di proposte di tipo enogastronomico, turistico, paesaggistico, storico, artigianale e di altro genere. Non un semplice negozio dunque, ma un progetto di valorizzazione del territorio in continua evoluzione.